

La UMH diseña una plataforma tecnológica para zonas rurales

La UMH diseña una plataforma tecnológica para zonas rurales

Se enmarca en un estudio sobre el turismo en áreas con problemas de comunicación

El Ministerio de Industria financia el proyecto

M.T.B. ELCHE

La Universidad Miguel Hernández (UMH) ha creado una plataforma tecnológica inalámbrica para el fomento del sector turístico rural. El diseño de esta plataforma se integra en el proyecto Rural-Tur, financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y del que forman parte empresas, centros de investigación, asociaciones de turismo rural y universidades, entre ellas la ilicitana.

De parte del estudio se ha ocupado el equipo de investigación perteneciente al área de Teoría de la Señal y Comunicaciones de la Miguel Hernández, dirigido por el profesor Javier Gozávez Sempere. El grupo ha desarrollado la plataforma tecnológica WiMAX «que permite dimensionar el sistema de comunicaciones para garantizar niveles de cobertura y capacidad adecuados en función de las necesidades y previsión de consumo de los usuarios», según la universidad.

La institución agrega que teniendo en cuenta la orografía variable que caracteriza los entornos rurales, la plataforma desarrollada integra un completo Sistema de Información Geográfica (SIG) que no sólo permite mejorar la estimación de cobertura y capacidad que se obtendría con el sistema, sino también identificar las mejores posibles ubicaciones de los equipos de radiocomunicación.

Junto al equipo investigador de la universidad ilicitana han trabajado alumnos de último curso de la titulación de Ingeniero de Telecomunicación de la Miguel Hernández. El objetivo de esta colaboración, tal y como resaltan desde la universidad, estriba en que los jóvenes vean reforzada y ampliada su formación a través de la participación en proyectos tecnológicos avanzados de marcado carácter industrial.

Con el fin de aprovechar las sinergias y oportunidades que ofrece WiMAX para el desarrollo local de entornos rurales, el consorcio Rural-Tur ha trabajado durante



CURSO. Un momento de la entrega de diplomas del programa Senior Management de Fundesem. / A. F.

año y medio en el diseño de una plataforma tecnológica que permita y fomente, a través de la existente, el desarrollo de atractivos multimedia para el entorno rural.

El objetivo inicial del consorcio se ha centrado en el turismo rural, aunque el campo de aplicación de la plataforma tecnológica es más extenso y puede abarcar otros ámbitos del desarrollo local, como la implantación del teletrabajo.

Programa de Fundesem

La UMH celebró ayer la ceremonia de clausura de la II Edición del Senior Management Program, impartido por Fundesem con la colaboración de Coepa y la propia

institución académica.

El curso contó con más de una treintena de participantes, entre los que se encuentran los máximos dirigentes de empresas como Panama Jack, Instituto Bernabeu, Aquagest Levante, Ecisa o Grupo Eulen, entre otras. Todos ellos, acompañados por algunos de los participantes en la primera edición del programa, recibieron un diploma durante el acto que se celebró en el salón de actos del edificio Rectorado.

El encuentro continuó con un almuerzo en el restaurante La Finca, al que asistió el alcalde, Alejandro Soler. Tras la comida estaba prevista la intervención

de Antonio Garrigues Walker, presidente del bufete de internacional Garrigues, quien ofreció una conferencia de clausura como broche final.

El principal objetivo del programa ha sido ayudar a los profesionales en el desempeño de sus cada vez más complejas responsabilidades, proporcionándoles las claves para adoptar decisiones con las mayores probabilidades de acierto, celeridad y eficacia. Según ha confirmado la universidad, dado el éxito de las dos ediciones se ha previsto organizar una tercera, que dará comienzo en el mes de marzo del próximo año.